



LA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
"ON A TOUS UN RÔLE À JOUER"
DE LA FONDATION PERCE-NEIGE
EN FAVEUR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



À partir du 16 octobre, la Fondation Perce-Neige lance une nouvelle campagne de sensibilisation intitulée « On a tous un rôle à jouer ». Soutenue et mise en scène par de nombreuses personnalités du cinéma, celle-ci vise, comme les précédentes, à sensibiliser, mobiliser et mettre en lumière les « Maisons Perce-Neige » qui accueillent des personnes en situation de handicap. Pour la première fois, le public est également mis à contribution via les réseaux sociaux.

**LINO VENTURA ,
LE COMBAT
DE TOUTE UNE VIE**

« Des personnes pas comme les autres », qu'il faut avoir « La dignité et le courage d'emmener jusqu'au bout de leur vie ». Apporter dignité, amour et bienveillance, telle était la mission que s'était fixé Lino Ventura lorsqu'il créa Perce-Neige en 1966. 50 ans plus tard, le combat mené par ce monument du cinéma français continue, soutenu par d'autres personnalités du cinéma, mais aussi des anonymes et donateurs, tout aussi investis.

**UN WEB-DOCUMENTAIRE POIGNANT
POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES**

Avec Bruno Solo,
dans l'un de ses plus beaux rôles

Cette année, la Fondation Perce-Neige avec l'aide de son agence Blake Paris lance un **web-documentaire de 13 minutes sur la Maison Perce Neige de Bois-Colombes**, qui a pour but de sensibiliser les internautes sur le quotidien des personnes handicapées. Ce film émouvant réalisé par **Coban Beutelstetter** (Gang Life) donne ainsi la parole à **Bruno Solo**, parrain de la Fondation, **Zoé Felix** et **Stéphane Freiss**. De même, des accompagnants et des parents apportent leur témoignage, sincère et bienveillant.

Ce web-documentaire sera accompagné sur les réseaux sociaux de **trois teasers** qui inciteront les internautes à voir le film sur le site de la fondation : **www.perce-neige.org**. Une campagne d'affichage avec la participation de **Bruno Solo**, **Audrey Fleurot**, et **Stéphane Freiss** quant à elle, prendra le relais dans le métro parisien, les gares et sur le mobilier urbain à partir du 23 octobre prochain.

Agence : Blake Paris, Photographe : Cyril Masson

CONTACTS PRESSE

AGENCE SANTA BLA BLA
Anne-Laure - 06 70 31 86 23 - annelaure@santablabla.com
Joséphine - 06 32 30 85 66 - josephine@santablabla.com

www.perce-neige.org
f @associationperceneige
@fondationperceneige
@PerceNeigeInfos



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, LES CÉLÉBRITÉS ET LES STARS DU WEB SE MOBILISENT

Afin de donner plus d'écho à cette nouvelle campagne et inciter à l'engagement, Perce-Neige fait appel au **monde du cinéma et du web**. En parallèle de la diffusion du film, de nombreuses personnalités du cinéma français et du web (blogueurs et influenceurs), toutes sensibles à cette cause et aux valeurs de la fondation, **porteront un message fort sur leurs réseaux sociaux**.

Les grands noms du cinéma français poseront ainsi sur leur page **Facebook**, leur compte **Instagram** ou **Twitter** avec un panneau aux couleurs de Perce-Neige, sur lequel sera écrit « *J'ai un rôle à jouer* ».

Les internautes pourront aussi afficher leur soutien et leur solidarité en habillant leur profil Facebook avec un décor spécifique et en relayant l'un des 3 teasers à leurs contacts.

À PROPOS DE LA FONDATION PERCE-NEIGE

C'est en 1965 que Lino Ventura, l'un des acteurs les plus populaires du cinéma français (75 films en 34 ans de carrière) lance un appel émouvant à la télévision annonçant aux français qu'il est père d'une fillette handicapée mentale. Un an plus tard, il fonde Perce-Neige pour venir en aide aux personnes handicapées et leurs familles.

Depuis plus de 50 ans, et 30 ans après la disparition de Lino Ventura – le 22 octobre 1987 – Perce-Neige œuvre pour accueillir et accompagner les enfants et adultes touchés par un handicap mental, physique, psychique, un polyhandicap ou l'autisme. La fondation gère aujourd'hui 35 établissements, appelés « Maisons Perce-Neige », sur l'ensemble du territoire.



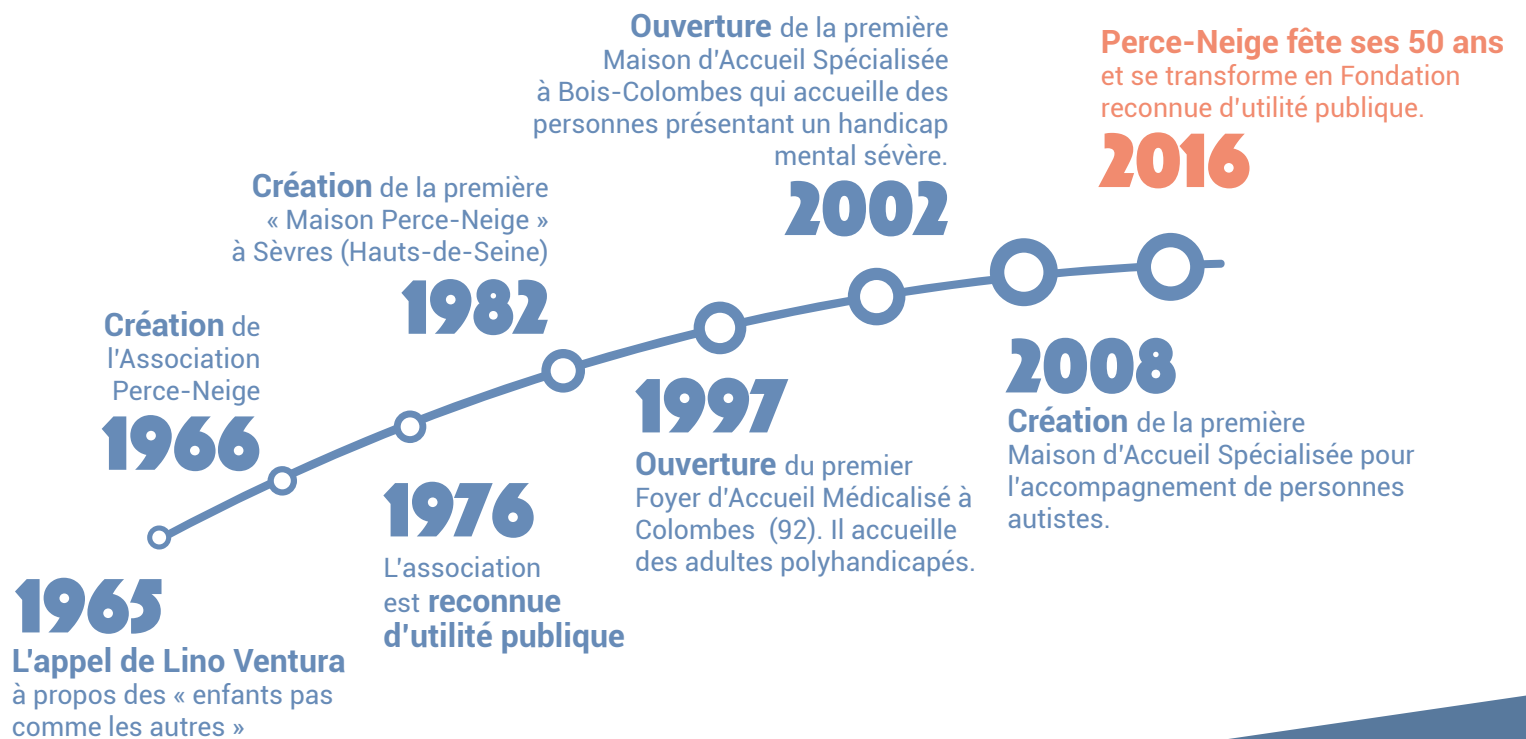
#onatousunroleajouer

CONTACTS PRESSE

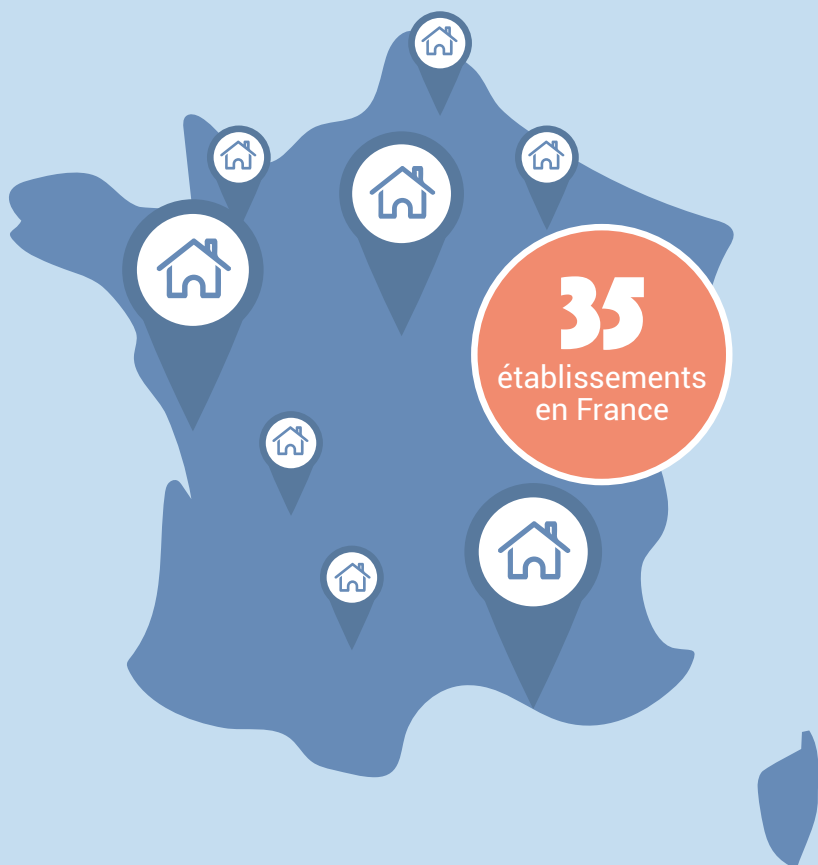
AGENCE SANTA BLA BLA
Anne-Laure - 06 70 31 86 23 - annelaure@santablabla.com
Joséphine - 06 32 30 85 66 - josephine@santablabla.com

www.perce-neige.org
f @associationperceneige
@fondationperceneige
@PerceNeigeInfos

LA FONDATION PERCE-NEIGE EN QUELQUES DATES & CHIFFRES



UN HOMME
UNE HISTOIRE
UNE MISSION



#onatousunroleajouer

1100
accompagnants

900 personnes
accompagnées
en France

CEPENDANT

Il manque en France

+ DE 45 000
places pour accueillir les personnes
en situation de handicap.

DES VALEURS QUI NOUS SONT COMMUNES

AIDE **GÉNÉROSITÉ**
RESPECT SOUTIEN
INITIATIVE **RIGUEUR**

Mon film préféré par... **BRUNO SOLO**

Très engagé aux côtés de **Perce-Neige** depuis 2002, **Bruno Solo** est fan de **Lino Ventura** et de la profondeur de son registre d'interprétation. Alors, lorsqu'on lui demande de choisir un film... il parle avec gourmandise de plusieurs avant de dévoiler son préféré !

Première rencontre avec le cinéma de Lino Ventura, "**Marie-Octobre**", un huis clos étouffant dans lequel des anciens résistants recherchent qui a pu trahir leur chef pendant la guerre. Alors qu'il n'avait que 12 ans à l'époque, Bruno Solo savait que Lino Ventura ne pouvait être le coupable car il émanait de lui une bienveillance naturelle. Mais deux films l'ont particulièrement marqué. Le premier : "Garde à vue" avec **Michel Serrault**, magistral par la puissance de l'humanité d'un homme se rendant compte avec pudeur qu'il a failli commettre une erreur judiciaire. Le second, et c'est justement son préféré, "L'armée des ombres" et cette scène impressionnante de force où le regard de Lino Ventura croise celui de **Simone Signoret** au moment où elle comprend qu'elle va se faire abattre de deux coups de feu.

Un homme engagé au service des autres

Bruno Solo est très investi au sein d'organisations caritatives, parmi lesquelles Perce-Neige. Il est ainsi parrain de la Maison Perce-Neige de Bois-Colombes depuis 2002 et prête sa voix bénévolement aux spots publicitaires de la Fondation depuis plusieurs années.

“

Nous vivons dans un monde de valides et pourtant il y a aussi des invalides. Il sera toujours possible d'enrayer des maladies graves mais jamais le handicap. Alors, il faut soutenir Perce-Neige, notamment à travers les dons. La Fondation fait un travail remarquable, en toute confiance, pour tous les résidents handicapés.

Mais beaucoup d'enfants et d'adultes en France n'ont pas la chance de pouvoir être accueillis dans ces Maisons avec des collaborateurs fantastiques. C'est d'autant plus important à souligner que ces personnes sont fragilisées et donc vulnérables. À chaque fois que je me rends dans une Maison Perce-Neige, j'entre avec le cœur serré et je repars avec le cœur léger, et des rires et des sourires plein la tête.

”

#onatousunroleajouer