



LA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DE LA FONDATION PERCE-NEIGE
"ON A TOUS UN RÔLE À JOUER"

EN FAVEUR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



KAD MERAD ET ELSA ZYLBERSTEIN
SE MOBILISENT AUX CÔTÉS DE PERCE-NEIGE



A partir du 22 octobre, la Fondation Perce-Neige lance une nouvelle campagne de sensibilisation 'On a tous un rôle à jouer' dans la continuité de celle réalisée en 2017.



Création des visuels : Blake Paris

Le monde du cinéma fidèle à Lino Ventura, fondateur de Perce-Neige, porte le message de mobilisation lancé il y a plus de 50 ans par cet homme de cœur et acteur incontournable du cinéma français.

Cette année, KAD MERAD et ELSA ZYLBERSTEIN incarnent cette campagne aux côtés de Lucie et Kevin, personnes en situation de handicap accueillies au sein de deux Maisons Perce-Neige situées en Ile-de-France.

UN MAKING OF CHARGÉ D'ÉMOTIONS

C'est avec beaucoup de générosité et de sincérité qu'ils ont accepté de participer à la séance de prises de vue en compagnie de Lucie et de Kevin. De beaux moments de partage et de joie avec des témoignages touchants de la part des deux comédiens présents dans un making of réalisé à cette occasion et disponible sur le site et les réseaux sociaux de Perce-Neige.

*« Je suis ravie d'avoir donné une petit peu de temps pour Perce-Neige.
Il faut regarder chaque personne sans jugement,
avec bienveillance et élévation. »*

Elsa Zylberstein

« Ce qui est bien, c'est que Lino Ventura s'est servi de sa notoriété, de son physique, de sa popularité pour faire passer des messages qui ne seraient pas passés autrement... »

Kad Merad

Conception du making of : www.in-focus.social

UNE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

En complément de la campagne d'affichage débutera le 22 octobre dans le métro parisien et se poursuivra dans les gares et sur le mobilier urbain (couverture nationale) jusqu'à la fin du mois de décembre.

En complément de la campagne d'affichage, des annonces-presse seront également visibles dans différents supports. Deux autres visuels axés sur les legs et donations ont été réalisés avec la participation de Julie et Slimane – résidents dans une Maison Perce-Neige des Hauts-de-Seine – et seront également diffusés dans la presse.

Le making of sera visible sur un mini-site de campagne <https://fondation.perce-neige.org/onatousunroleajouer/> ainsi que sur les réseaux sociaux de la Fondation qui compte sur la mobilisation du grand public pour le diffuser au plus grand nombre.

Bruno Solo, parrain de la Fondation, prêter également sa voix pour un spot radio de 30 secondes qui sera diffusé à partir de la fin du mois de novembre sur les grandes ondes. Fidèle ambassadeur de Perce-Neige depuis plusieurs années, il a également participé au web-documentaire de la campagne de 2017 mettant en lumière le quotidien des personnes handicapées.

#onatousunroleajouer



LINO VENTURA, LE COMBAT DE TOUTE UNE VIE

« Il s'agit des personnes pas comme les autres », qu'il faut avoir
« la dignité et le courage d'emmener jusqu'au bout de leur vie ».
Apporter dignité, amour et bienveillance, telle était la mission
que s'était fixé Lino Ventura lorsqu'il créa Perce-Neige en 1966.
Plus de 50 ans plus tard, le combat mené par ce monument du
cinéma français continue, soutenu par d'autres personnalités,
mais aussi des anonymes et donateurs, tous aussi investis.

A PROPOS DE LA FONDATION PERCE-NEIGE

C'est en 1965 que Lino Ventura, l'un des
acteurs les plus populaires du cinéma
français (75 films en 34 ans de carrière)
lance un appel émouvant à la télévision
annonçant aux français qu'il est père d'une
fillette handicapée mentale.

Un an plus tard, il fonde Perce-Neige pour
venir en aide aux personnes handicapées
et leurs familles. Depuis plus de 50 ans, et
plus de 30 ans après la disparition de Lino
Ventura – le 22 octobre 1987 – Perce-Neige
œuvre pour accueillir et accompagner
les enfants et adultes touchés par un
handicap mental, physique, psychique,
un polyhandicap ou l'autisme. La fondation
gère aujourd'hui 35 établissements,
appelés « Maisons Perce-Neige », sur
l'ensemble du territoire.

LA FONDATION EN QUELQUES DATES ET CHIFFRES

1965

**L'appel de Lino
Ventura**
à propos des
« enfants pas
comme les
autres »

1966

**Création de
l'Association
Perce-Neige**

1976

**L'association
est reconnue
d'utilité publique**

1982

**Création
de la première
« Maison Perce-
Neige » à Sèvres
(Hauts-de-Seine)**

1997

**Ouverture
du premier
Foyer d'Accueil
Médicalisé à
Colombes (92).
Il accueille
des adultes
polyhandicapés.**

2002

**Ouverture
de la première
Maison d'Accueil
Spécialisée
à Bois-Colombes
qui accueille des
personnes avec un
handicap mental
sévère.**

2008

**Création
de la première
Maison d'Accueil
Spécialisée pour
l'accompagnement
de personnes
autistes.**

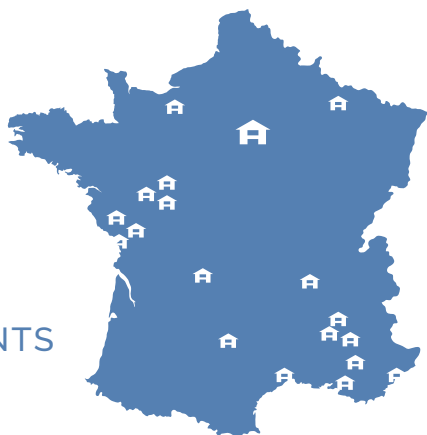
2016

**Perce-Neige
se transforme en
Fondation reconnue
d'utilité publique
et ouvre la première
maison destinée aux
personnes atteintes du
Locked-In-Syndrome à
Boulogne-Billancourt.**



35

ÉTABLISSEMENTS
EN FRANCE



1100

ACCOMPAGNANTS

900

PERSONNES ACCOMPAGNÉES
EN FRANCE

CEPENDANT, IL MANQUE

+ DE 45 000

PLACES POUR ACCUEILLIR LES PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP



CONTACT PRESSE

Indenium
Laura Borrego
06 16 38 50 03
laura@idenium.com

CONTACT PERCE-NEIGE

Béatrice du Retail
01 47 17 19 32
beatrice.du.retail@perce-neige.org

EN SAVOIR + SUR PERCE-NEIGE

www.perce-neige.org



@associationperceneige



FondationPerceNeige



@fondationperceneige



@PerceNeigeInfos

