

Communiqué de presse

Sondage OpinionWay pour la Fondation Perce-Neige à l'occasion de Giving Tuesday

« Faites Place à l'Action ! », le mot d'ordre de la Fondation Perce-Neige pour mobiliser les Français en faveur des personnes handicapées

Le 1^{er} décembre prochain se tiendra la 3^{ème} édition de Giving Tuesday France. Ce mouvement mondial, né aux Etats-Unis en réponse au consumérisme de l'après Thanksgiving (Black Friday, Cyber Monday), met en avant la générosité et encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

Partie prenante de cette journée, la Fondation Perce-Neige, qui œuvre en faveur du handicap mental, psychique ou physique, a souhaité mesurer **le degré et la nature de l'engagement solidaire des Français et évaluer les actions qu'ils sont prêts à mettre en œuvre en faveur des personnes handicapées.**

OpinionWay a mené l'enquête, du 28 au 30 octobre 2020, auprès de 1 138 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatives de la population française*.

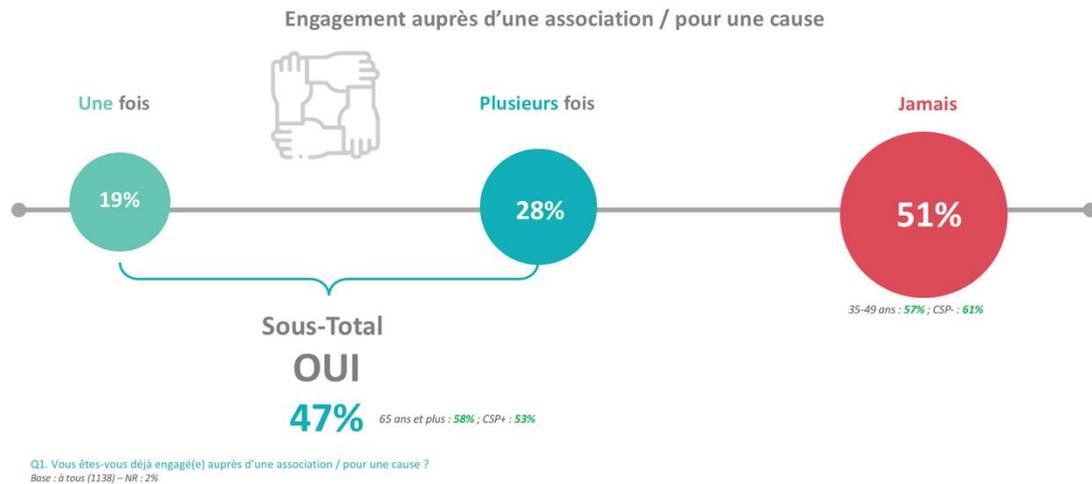
Christophe Lasserre-Ventura, Président de la Fondation Perce-Neige, commente les résultats. **« Notre enquête révèle une vraie générosité des Français, ce dont je me félicite. Près d'un sur deux s'est déjà engagé au moins une fois auprès d'une association, d'une cause. Et pour trois-quarts d'entre eux, il s'agit d'une implication active, pas seulement financière. Pourtant, je ne peux que constater un moindre engagement à l'égard du handicap mental. Seuls 23% des Français citent le handicap mental parmi les causes qui les touchent le plus. On pourrait s'en désoler, mais d'autres chiffres me donnent de l'espoir. Très clairement, les Français constatent que l'on parle moins du handicap mental que des autres handicaps et que les actions menées en faveur du handicap mental sont insuffisantes. Or, quand on leur présente la Fondation Perce-Neige et sa mission, quatre Français sur dix seraient prêts à s'engager pour elle, pendant ou en dehors de Giving Tuesday ».**

« Cela sonne comme un appel à plus de communication et de pédagogie autour du handicap mental », estime Christophe Lasserre-Ventura. **« Il est temps d'agir. La Fondation Perce-Neige et l'ensemble des acteurs qui œuvrent pour les personnes handicapées ne peuvent pas tout ! Giving Tuesday est un formidable tremplin pour mobiliser les Français, une initiative bienvenue pour susciter un élan de solidarité et de générosité, notamment auprès des plus jeunes comme le souligne l'enquête. La Fondation, de son côté, va renforcer sa communication avec, notamment, le soutien de son parrain Bruno Solo.**

J'en appelle au plus grand nombre pour faire place au handicap mental, dans les écrits, sur les ondes, sur les réseaux sociaux, dans les débats, ... ; pour apporter aussi, dans ce contexte particulier, un peu de joie aux personnes handicapées. Un dessin d'enfant, un message de soutien, un ballotin de chocolats, ... c'est la somme des petites choses qui peut changer la vie des autres. Faisons Place à l'Action !".

*Etude menée online, représentative de la population française selon la méthode des quotas.

Près d'1 Français sur 2 déclare s'être déjà engagé auprès d'une association / pour une cause



Un engagement plus fort parmi les 65 ans et plus, **58%**, et les CSP+, **53%**.

La première raison de s'engager repose sur l'affect : **44% des Français qui se sont déjà engagés** auprès d'une association / pour une cause l'ont fait parce qu'ils ont été **touchés par cette cause**. **33%** des Français engagés le sont dans la durée, déclarant avoir **l'habitude de s'engager depuis longtemps pour une cause**.

C'est généralement la somme de plusieurs raisons qui pousse à agir : les Français déclarent **en moyenne 1,4 raison de s'engager**. Les autres motifs d'engagement sont :

- Le fait de connaître quelqu'un concerné par cette cause : pour **21%** des Français engagés,
- La force de conviction d'une personne de son entourage : pour **19%**,
- Le fait d'avoir vu une communication pour cette cause : pour **11%**,
- L'exemple de son entreprise / son employeur qui est ou a été engagée auprès d'une association / pour une cause : pour **6%**.

Comment se concrétise cet engagement ? Il peut être actif, en participant à des actions ou en s'engageant comme adhérent, sous forme de don financier ou sous forme de plaidoyer. Ces initiatives se cumulent pour beaucoup, ainsi les Français sont-ils en moyenne engagés de 1,7 manière.



Pour les % des Français engagés, l'engagement se traduit par une implication forte (participation à des actions, adhésion à l'association) et pour 43% l'engagement se fait par des dons financiers.

Les manières de s'engager auprès d'une association / pour une cause



Autres manières : 3% (responsabilités au sein de l'association, participation au site web, création d'associations...)

Q3. De quelle manière vous êtes-vous engagé(e) auprès d'une association / pour une cause ?
Base : se sont déjà engagés auprès d'une association / pour une cause (542) – NR : /

1,7 manière
en moyenne

Parmi les causes qui touchent le plus les Français, celle du handicap mental fait figure de parent pauvre...

Deux causes les touchent plus particulièrement : les cancers / maladies et la pauvreté. Si 4 Français sur 10 se déclarent touchés par le sujet du handicap physique, moins d'1 sur 4 cite la cause du handicap mental.

Les 3 causes qui touchent le plus les Français

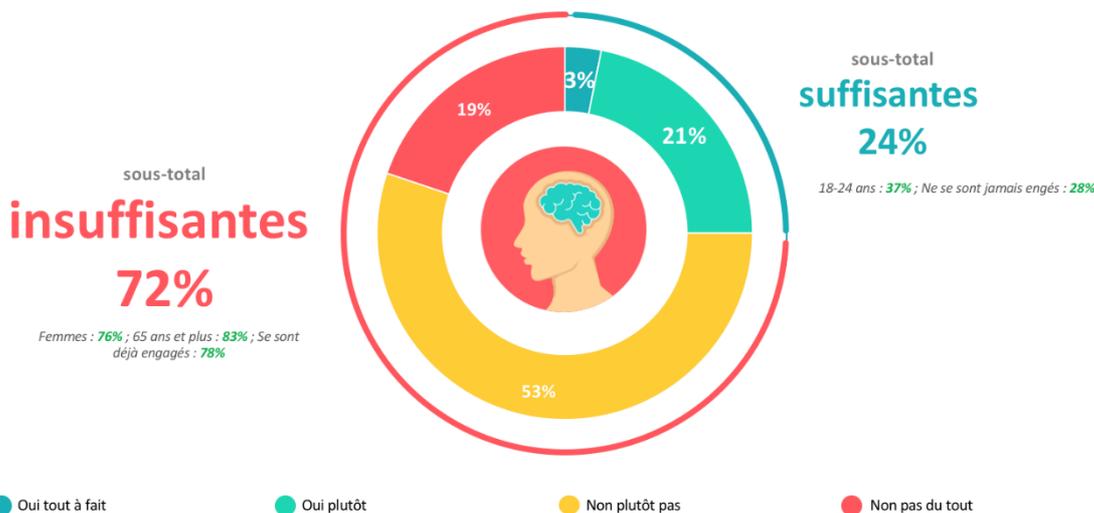


Q4. Parmi les causes suivantes, laquelle/lesquelles vous touche(nt) le plus ?
Base : à tous (1138) – NR : 5%

Rapport de cause à effet ? Près d'1 Français sur 2 pense qu'on parle moins du handicap mental que des autres handicaps, un avis plus prononcé chez les plus âgés, partagé par 52% des 50-64 ans et 53% des 65 ans et plus.

Qui plus est, près des 3/4 des Français jugent que les actions en faveur du handicap mental sont aujourd'hui insuffisantes. Les femmes et les plus de 65 ans sont plus nombreux à partager cette position.

Les actions en faveur du handicap mental sont aujourd'hui...

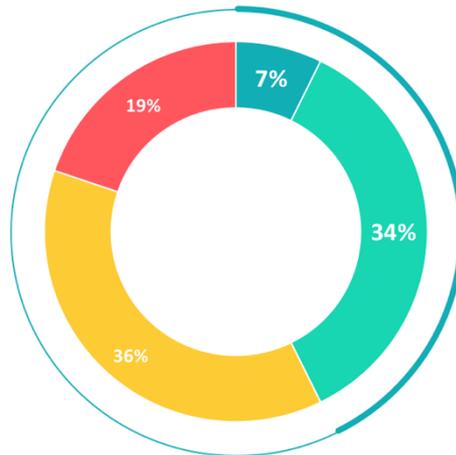
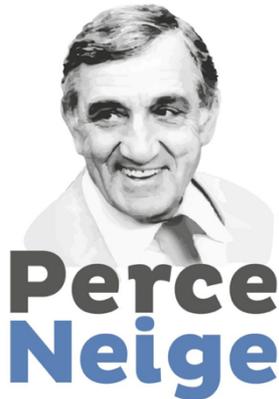


Q6. D'après vous, les actions en faveur du handicap mental sont-elles aujourd'hui suffisantes ?
Base : à tous (1138) – NR : 4%

... et pourtant, 4 Français sur 10 (41%) à qui l'on présente la Fondation Perce-Neige et son action en faveur des personnes souffrant de handicap mental ou de déficience intellectuelle se déclarent prêts à s'engager pour elle, pendant ou en dehors de Giving Tuesday !

Une motivation encore plus marquée chez les femmes et les CSP +, respectivement à 44% et 46%, et, de façon plus étonnante, chez les plus jeunes : 57% des 18-24 ans se déclarent prêts à s'engager pour la Fondation Perce-Neige.

Intérêt pour un engagement auprès de la fondation Perce Neige



sous-total
OUI
41%

Femmes : 44% ; 18-24 ans : 57% ; CSP+ : 46% ;
Se sont déjà engagés : 54% ;
Prêts à s'engager pour une association dans le cadre
du Giving Tuesday : 60%

● Oui, certainement

● Oui, probablement

● Non, probablement pas

● Non, certainement pas

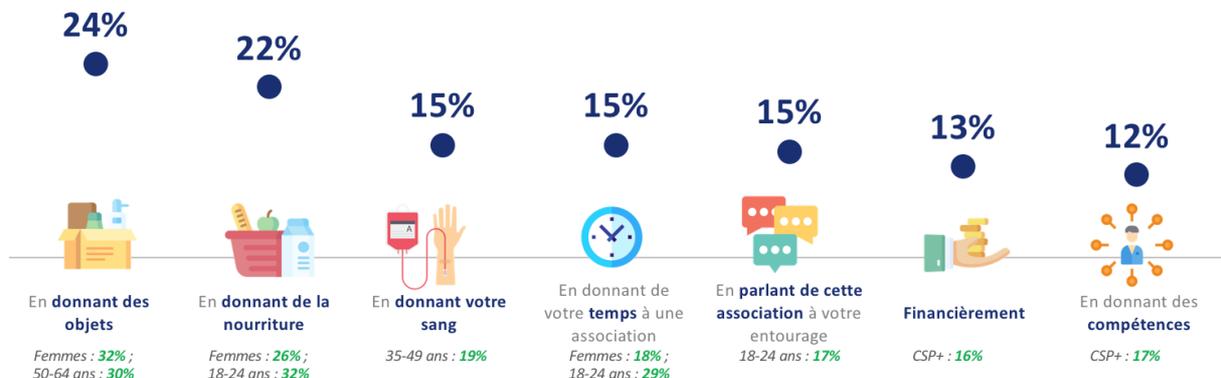
Q9. Et seriez-vous prêt(e) à vous engager, pendant ou en dehors du Giving Tuesday, pour la fondation Perce Neige qui réalise des actions en faveur des personnes souffrant de handicap mental ou de déficience intellectuelle ?

Base : à tous (1138) – NR : 4%

Giving Tuesday, une initiative bienvenue pour susciter un élan de solidarité et de générosité, notamment auprès des plus jeunes

Plus d'1 Français sur 2 déclare que la journée du Giving Tuesday peut permettre de déclencher la solidarité des personnes, même si l'impact paraît plus probable (pour 44%) que certain (pour 9%). Les jeunes – 75% des 18-24 ans - sont plus optimistes que les seniors sur l'impact positif de cette journée sur la solidarité.

Et 6 Français sur 10 se déclarent même prêts à s'engager pour une association dans le cadre du Giving Tuesday, principalement en donnant des objets ou de la nourriture.



A propos de la Fondation Perce-Neige

Perce-Neige a été créée à l'initiative de Lino VENTURA en 1966. Devenue Fondation reconnue d'utilité publique en 2016, la Fondation Perce-Neige a élargi ses missions d'accompagnement et de soutien aux personnes touchées par le handicap mental, psychique ou physique ainsi qu'à leurs familles.

Perce-Neige est présidée depuis 1995 par **Christophe LASSERRE-VENTURA, petit-fils aîné de Lino VENTURA** et mène des actions concrètes :

- **gestion et reprise d'établissements spécialisés** pour accueillir les personnes handicapées mentales, physiques, polyhandicapées, autistes tout au long de leur vie ;
- **mise en place d'un accompagnement personnalisé** grâce à un personnel qualifié issu du secteur médico-social ;
- **soutien à la recherche médicale appliquée ;**
- **conseil et soutien auprès des familles ;**
- **sensibilisation et interpellation** pour faire reconnaître les besoins et attentes des personnes handicapées et de leurs familles au travers de campagnes de communication et de mobilisation.

Les « Maisons Perce-Neige »

Réalisées sur fonds propres, ces structures ont une capacité d'accueil volontairement limitée (30 à 40 places) et offrent un cadre de vie agréable et convivial, favorisant l'épanouissement des résidents.

Dans les '**Maisons Perce-Neige**', le projet d'accompagnement global, à la fois éducatif, psychologique (et paramédical dans les établissements médicalisés), vise à permettre une plus grande ouverture relationnelle et l'expression de la personnalité de chacun menant vers une autonomie adaptée.

Chiffres-clés

Près de **1 100** personnes en situation de handicap accueillies dans **38** établissements socio-médicaux.

Perce-Neige compte plus de **1 200** salariés : aides-soignants, aides médico-psychologiques, éducateurs spécialisés, infirmiers, kinésithérapeutes...

Le handicap mental

Ses origines sont diverses :

- **à la conception** : maladies génétiques, aberrations chromosomiques.
- **pendant la grossesse** : radiation ionisante, virus, médicaments, parasites, tabac, alcool...
- **à la naissance** : souffrance cérébrale du nouveau-né, prématurité.
- **au cours de la vie** : maladies infectieuses, virales ou métaboliques, intoxications, traumatismes crâniens (accident vasculaire cérébral, tentative de suicide, ...).

CONTACTS PRESSE

Caroline Caen, Tél : + 33 (0)1 73 01 99 45, Mob : + 33 (0)6 72 88 03 03, ccaen@les-influenceurs.com
Anne Perthuis, Tél : + 33 (0)1 73 01 99 40, Mob : + 33 (0)6 14 02 74 26, aperthuis@les-influenceurs.com